

## ◆ 講評（案）

## 申請団体 1

申請団体 1 は、本事業の背景・目的を理解し、枚方市の中小製造業を取り巻く労働市場や若年求職者の傾向の分析が丁寧にてきており、説得力がある。また、枚方市内の中小企業全体の採用力のボトムアップという観点で、本事業終了後も継続的に企業が自立して採用活動を行える仕組みになっており魅力的な提案である。

合同面接会の企画においては、ハローワークとの効果的な連携が見込めるとともに、内定に繋げるための企業側への各種セミナーなど綿密に計画されており、実現可能な事業に仕上がっている。しかし、合同面接会の開催時期を新卒採用時期と大幅にずらしている理由については曖昧であり、新卒者への対応が手薄であるように感じる。

市内ものづくり企業への就職意欲向上のための事業については、趣旨は理解するものの具体的なイメージが伝わって来ず、その手法が本事業の対象者（層）に対して、どれだけの施策効果があるかについては疑問が残った。

## 申請団体 2

申請団体 2 は、本年度の面接会等において学生や求職者を惹きつける強みを発揮し、一定の実績が認められる。提案書は現状分析や具体性に欠けるが、簡潔で分かりやすく、提案内容については、本年度の実績を踏まえた改善が見られる。

合同面接会については、比較的早期の集客と採用獲得を目指すスケジュールとなっており、人材獲得に向けて積極的な姿勢が見られる。また、10 月以降の合同面接会をハローワークと共催することで、新卒者以外もフォローするバランスの良い提案となっている。

一方、参加企業の募集については、早い段階で企業のリスト化を済ませるなどの改善が見られるものの、枚方市の中小企業を幅広く開拓するという点では工夫が少ないように感じる。

市内ものづくり企業への就職意欲向上のための事業については、若年求職者が枚方市の企業への関心を深めるための具体的な道筋がイメージできる内容となっており、期待が持てる。

## 申請団体 3

申請団体 3 は、枚方市での広いネットワークを持っており、地元を中心とした取組が期待できる。また、企業や求職者の募集については、構成団体各社の保有するコネクションを活用した提案がなされている。

オンライン合同面接会については、新鮮で時代に合った内容であり、本事業の対象者に受け入れられ、リアル開催の補完以上の効果が見込まれる。他でも開催実績があり期待値は高かったが、採用決定に至るまでの具体的な流れや、オンライン合同面接会自体の採用獲得力がどの程度なのかイメージができなかった。どのようにオンライン合同面接会を活用して若手採用に至るのか具体的な提案がいただけると良かった。

セミナーの内容など、提案内容は本事業の趣旨に合致していない部分が多く、効果については不安が残る。また、枚方市のものづくり企業の魅力を引き出す観点に欠け、ものづくり企業への就職意欲喚起が足りない。

#### 申請団体 4

申請団体4は、同社のこれまでの実績から安定した事業実施が見込まれるとともに、今回の提案内容については、枚方市での実績を踏まえた変更が加えられ、細部にわたり一つ一つ丁寧に考えられている。また、提案書については求人者向け、求職者向けの区別がなされており分かりやすい。

合同面接会については、比較的早期の集客と採用獲得を目指しつつ、遅めの日程にも山を作ったスケジュールとなっており、新卒者・中途採用を問わずバランスの良い時期での開催となっている。また、就職決定に至らなかった企業に対するフォローなどの新しい取組が非常に良い。参加企業の募集にあたっては、求人サイトへ掲載中の新規企業の開拓など、工夫を感じられる提案があると良かった。また、参加目標数に比較して就職目標数が少ないため、その割合を上げる新しいチャレンジがあるとさらに良かった。

工場見学などのイベントに頼らず、学生に広報を考えさせるなど、伴走的に企業をバックアップする考え方に共感ができる。枚方市の中小企業の魅力などの発信力があるとさらに良かった。

#### 申請団体 5

申請団体5は、労働市場の現状分析を詳細に行われており、その分析結果を手法に結び付けようとする意図は理解できる。しかし、提案内容は具体性が乏しい上に、それぞれの事業にまとまりがなく、効果については不安を感じるものであり、分析結果を具体的提案に落とし込めていない。

合同面接会については、キャリアコンサルタントの配置や、スカウトカード・リクエストカードの活用などマッチングの機会を取りこぼさない手法が提案されているが、開催時期・回数ともに枚方市の中小企業が若年求職者層を獲得するためのスケジュール提案としては、心許ない印象である。

提案された各種講座等は、内容的にも経費的にも、本事業の目的から実施の必要性について大いに疑問を感じる。提案内容は中小企業の魅力を十分に発信できる内容とは言えず、本事業の対象である35歳以下の若年求職者が枚方市の企業への関心を深める具体的なプロセスのイメージが湧きにくい。中小製造業が若年者を採用するにあたり、提案された各事業がどのように活用できるか説明をしていただけると良かった。